

ОМИЉЕНИ СУГРАЂАНИ



Посао израстао из хобија

Лесковчанка Андријана Митровић свој таленат за јавни наступ, креативно писање и дружење претворила је у професију

Андрејана Митровић, позната лесковачка песникиња и у многим областима изузетно талентована (воли да рецитије, пева, обожава танго), завршила је Технолошки факултет у родном граду и бави се предузетништвом. Пуг од технолога до пи-ара био је заобилазан, али занимљив и непредвидив. Таквима, који су немирног духа, посветила је збирку поезије „Путоказ за луталицу“.

Открива да би савет који би дала другима чиме да се баве гласио: када не знате чиме желите да се бавите, направите бизнис од свог хобија!

– Пре него што сам одлучила да односи с јавношћу буду мој посао, радила сам као технолог у производњи, била пројектни менаџер у непрофитној организацији и маркетинг менаџер. Иако на први поглед изгледа да ова занимања немају додирних тачака, решавањем ове асоцијације добила сам одговор – комуникација. Другим речима, односи с јавношћу. Тај посао укључује умеће стварања хармоније у тиму, подстицање радозналости,

формирање подржавајућег става, инспирисање људи да направе позитивне промене, израда стратегија.

Објашњава како је онда завршила Бизнис академију на смеру односи с јавношћу и основала Агенцију за пи-ар, маркетинг и комуникације „Репутација“, с намером да помогне компанијама.

– Свако моје занимање имало је у себи нешто вредно, због чега ми је било тешко да било шта оставим. Тражила сам начине да све објединим и радим оно што волим. Тако нешто није могуће ако радите за другог – каже наша саговорница.

Када је постала мама близанаца, каже, неколико година није могла да се врати у пословни свет, али време које је с децом провела код куће, искористила је мудро:

– Почела сам испочетка. Преиспитала сам се шта желим, у чему сам добра и које су моје истинске склоности и да ли се то исплати радити. Тестови професионалног усмерења и тестови личности јако су ми помогли. Показало се да су јавни наступи,

РАД УЗ ДЕЦУ

Неизоставно је и питање како као мајка близанаца усклађује приватне и пословне обавезе.

– Ако желите каријеру и квалитетан приватни живот, морају да се одреде приоритети. Доколица постаје луксуз који себи више не можете да приуштите. Своју продуктивност повећала сам планирањем, коришћењем шаблона где је то могуће, ефективном комуникацијом и бржим доношењем одлука. Међутим, за маме предузетнице које раде од куће постоји још једна вештина коју морају да савладају, а то је рад уз константно ометање.



креативно писање и развијање стратегије моја истинска интересовања. Такође сам схватила да не толеришем стагнацију и окружење које је оријентисано на препреке и гушти креативност. И да заправо желим да се радећи – играм.

Ипак, није лако одлучити се за самостални бизнис у садашњем тренутку. Како се одлучила за то?

– Можда ће некима деловати чудно, али је много лакше одлучити се за предузетништво. Препознала сам три јака друштвено-економска утицаја. Први, предузетништво је многи ма једини начин да дођу до

посла. Други, концепт „сигурног посла“ одавно не постоји. Људи много лакше излазе из своје зоне комфора него раније, када су тежили запослењу у јавном сектору. И треће, колективна свест се мења у правцу потребе за остварењем пуног личног потенцијала и слободе да радимо оно што волимо и да нас у томе нико не спутава – објашњава Андријана.

Додаје и да је могуће бавити се различитим стварима и објединити их у предузетнички подухват.

– Не желим да изгубим контакт с уметношћу јер је то значајни део мене. Зато је један од мојих стратешких циљева сарадња с културним институцијама у домену организовања различитих манифестација (матинеи, фестивали, тематске вечери). Писање поезије тренутно

је на чекању, јер то захтева целу моју пажњу. Међутим, пронашла сам алтернативу. Почела сам да снимам аудио-интерпретације поезије и текстова за наше књижевнике – каже наша саговорница и открива да планира сарадњу са занимљивим онлајн магацинима за које ће писати колумне о познатим уметницима и инспиративним ликовима из филмова или литературе. Планира сарадњу са спортским и еколошким друштвима, винаријама.

Она жели и да пи-ар професији створи имиџ и углед какав заслужује. Тренутно, јавност има погрешан и прилично конфузан став о њој. Зато снима лекције и преко блага на најједноставнији начин објашњава ову етичну и креативну професију.

Данило Коцић
Фотографија лична архива и Д. Коцић